

## Preisliste Redaktion/Text

(Seite 1 von 3)

### Redaktion / Tagessatz 260 Euro

Konzeption, Recherchen, Schnittstellentätigkeit, redaktionelle Bearbeitung der eingehenden Texte mit Titelgebung, Anreißer, Bildzeilen, Infoblöcken etc., Bildredaktion, Schlussredaktion.

### Textoptimierung / 36 Euro pro Stunde

Webtext? Fachtext? Reportage? Roman? Mit Texten zu arbeiten, ist mir eine Wonne. Wenn Sie mir sagen, worum es geht und wo Sie hinwollen, kann ich Ihre Texte einschätzen und optimieren.

### Text / ab 72 Euro pro Normseite

24 Stunden Express-Service für zwei Euro pro Seite – gehne mir wech mit dieser Phrasenschleuderindustrie. Wenn Sie einen Text brauchen, der genau auf [den Anlass/die Darstellungsform/das Medium/Ihren persönlichen Stil oder die Sprache Ihres Unternehmens/Ihre Zielgruppe/das Thema/den Kontext] abgestimmt ist, brauche ich für einen Absatz ein bis zwei Stunden, Recherche inklusive. Macht für eine Normseite von 1.500 Zeichen einschließlich Leerzeichen zwischen 72 und 144 Euro. Je nach Bearbeitungstiefe kann das auch für Texte gelten, die Sie mir »zum Anhübschen« schicken, die ich aber möglicherweise für die Aufgabenstellung komplett überarbeiten muss. Dafür haben meine Texte im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit erfahrungsgemäß eine Halbwertszeit von mehreren Jahren. Ich kann sie recht schnell aktualisieren, weiterdrehen, für andere Zwecke umarbeiten. Es lohnt sich. Bitte sprechen Sie mich an.

### Text für Webseiten / ab 75 Euro pro Seite

In der Fülle der Webseiten gehen suboptimal angelegte oder verwechselbare Texte leicht unter. Darum schreibe und optimiere ich Texte speziell für Ihren Auftritt im Worldwide Web.

### Webredaktion / 36 Euro pro Stunde

Ich pflege die Inhalte Ihrer Webseite zum Stundensatz von 36 Euro, die Abrechnung erfolgt nach der ersten halben Stunde im Viertelstundentakt.

### PR-Check / ab 480 Euro

Wie wirkt eigentlich die Präsentation Ihres Unternehmens im Vergleich zu anderen, die etwas ähnliches bieten? Welche Stärken und Schwächen nehmen die Zielgruppen wahr? Was kann ein Unternehmen tun, um in der gewünschten Weise wahrgenommen zu werden? Gerade bei vergleichsweise kleinen Budgets für Öffentlichkeitsarbeit empfiehlt es sich, genau hinzusehen, was optimiert werden kann und wie Maßnahmen wirken.



## Preisliste Grafik

(Seite 2 von 3)

### Visitenkarte / 60 Euro

1 Entwurf in 2 Variationen, Feinarbeit nach Entscheidung, uneingeschränkte Nutzungsrechte. Sie erhalten ein druckfähiges PDF.

### Briefpapier / 60 Euro

1 Entwurf in 2 Variationen, Feinarbeit nach Entscheidung, uneingeschränkte Nutzungsrechte. Für einen Folgebogen veranschlage ich zusätzlich 30 Euro. Sie erhalten ein druckfähiges PDF.

### Briefpapier als Office-Vorlage / 60 Euro

Ich entwerfe auch Briefvorlagen für Microsoft Word oder Open Office.

1 Entwurf in 2 Variationen, Feinarbeit nach Entscheidung, uneingeschränkte Nutzungsrechte. Sie erhalten eine Datei .dot oder .ott.

### Postkarten, Satz / 100 Euro

Sie liefern das gewünschte Bildmotiv und die Textdaten.  
Motiv-Recherche berechne ich zusätzlich nach Aufwand.  
Sie erhalten ein drucktaugliches PDF.

### Plakat A3, A2, Satz / 200 Euro

Sie liefern das gewünschte Bildmotiv und die Textdaten.  
Motiv-Recherche berechne ich zusätzlich nach Aufwand.  
Sie erhalten ein drucktaugliches PDF.

### Motiventwicklung / ab 60 Euro

1 Entwurf, Feinarbeit nach Abstimmung, einfaches Nutzungsrecht.  
Vielleicht wünschen Sie sich ein bestimmtes Bildmotiv, vielleicht darf ich mir für Sie etwas einfallen lassen.  
Darum kalkuliere ich fotografische oder illustrative Motive für Postkarten und Plakate nach Aufwand.

### Folder / 60 Euro pro Seite

Dafür brauche ich eine Textdatei mit allen Inhalten, bitte vollständig und abgestimmt, außerdem die nötigen Logos und ggf. gewünschte Bilddaten als PDF, JPG, EPS oder TIF bei 300 dpi in abzubildender Größe.

### Folder: Satz im bestehenden Rahmenlayout / 36 Euro pro Seite

Heißt, wenn ich für Sie ein Layout entwickelt habe, das nicht wesentlich geändert werden muss, weil zum Beispiel einfach nur Text getauscht wird, entfällt der Aufwand für die Gestaltung. Kleine Aktualisierungen berechne ich auch nicht pro Seite, sondern im Viertelstunden-Takt nach der aufgewendeten Zeit.

### Broschüren / ab 600 Euro

Entwicklung des Layouts (250 Euro)  
Titelgestaltung (nach Aufwand ab 120 Euro)  
mind. 8 Innenseiten (nach Aufwand zwischen 30 und 60 Euro pro Seite)

### Präsentationsunterlagen / erste Seite 60 Euro, Folgeseiten 30 Euro

Sie arbeiten mit Vorlagen und Handouts zum Selbstaussdruck? Sie brauchen ein schickes PDF für eine Präsentation am Beamer? Ich hübsche Ihnen gern auf, was Sie vorbereitet haben. Nur nicht in Powerpoint – da brauchen Sie jemanden, der sich besser mit Microsofts Officeprodukten auskennt.

### Buchlayout / ab 6 Euro pro Seite zuzügl. Einband ab 100 Euro

Wenn ich das Manuskript mit allen Grafiken und Fotos gesehen habe, die hinein kommen sollen, mache ich Ihnen gern ein Angebot.



## Preisliste Web

(Seite 3 von 3)

### **Konzeption / ab 120 Euro**

Orientiert an Ihren Zielen und Ihren Zielgruppen entwickle ich ein Konzept für die Navigation, die Funktionen und die Inhalte einer Webseite.

### **Projektorganisation Web / Tagessatz 260 Euro**

Webseiten werden konzeptioniert, gestaltet, mit Inhalten gefüllt und technisch umgesetzt. An größeren Webprojekten arbeiten Teams aus Konzeptionern, Gestaltern, Textern, Fotografen, Programmierern, Fachleuten für Suchmaschinen und Marketing. Die Projektorganisation bringt alle Mitwirkenden unter einen Hut. Auch bei kleinen Projekten müssen die unterschiedlichen Arbeitsebenen bedacht werden. Ich berate Sie gern.

### **Webdesign / ab 150 Euro**

Ich gestalte Ihre Webseite auf der Basis einer fertigen Konzeption im Corporate Design (CD). Dafür müssen Sie mir nur das Konzept, Ihr Logo und alle CD-relevanten Informationen und Bilddaten zur Verfügung stellen. Wenn Sie noch kein Konzept, Logo oder eine Gestaltungslinie haben, mache ich Ihnen gern ein Angebot.

1 Entwurf in 2 Variationen, Feinarbeit nach Entscheidung. Das Grundangebot enthält ein PDF mit dem abgestimmten Entwurf (Content als Blindtext), Angaben zu redaktionellen Formaten, Textmengen, Schriften (Größen, Schnitte, Zeilenabstände) und Farben.

### **Visitenkarte im Netz / 150 Euro**

Das günstigste Angebot ist eine Visitenkarte in Form einer einfach gestalteten Seite mit Logo, Kurztext und Kontaktdaten, eventuell als jpg in einen Hintergrund eingebunden. Dazu auf einer Folgeseite Ihr Impressum. So gestaltet, das der spätere Aufbau einer komplexeren Webseite nicht vom vertrauten Bild abweichen muss. Wenn Sie noch kein Logo haben, mache ich Ihnen gern ein Angebot.

### **Webseitenbau/ nach Aufwand**

Ich baue einfache, stabile Seiten in html/php/css und bin auf kleine (bis etwa 20) Seiten mit besonderer Anmutung spezialisiert. Wenn Sie sich aufwendigere technische Features oder ein Redaktionssystem wünschen, würde ich auf jeden Fall Spezialisten aus meinem Netzwerk ins Boot holen oder entsprechenden Fachleuten Ihrer Wahl zuarbeiten.

